



信大水泥股份有限公司

以信為大 品質至上

免責聲明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核(閱)簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動等各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報之著作權歸本公司所有，本簡報之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本簡報之全部或一部。



1 | 公司簡介

2 | 營業概況

3 | 財務分析

4 | 永續發展

5 | 未來展望



公司簡介



- 設立日期：民國53年
- 主要營業項目：水泥相關製品生產與銷售
- 資本額：新台幣34億元
- 董事長：楊智雄先生
- 集團員工：684人

公司：台北市寶慶路37號7樓

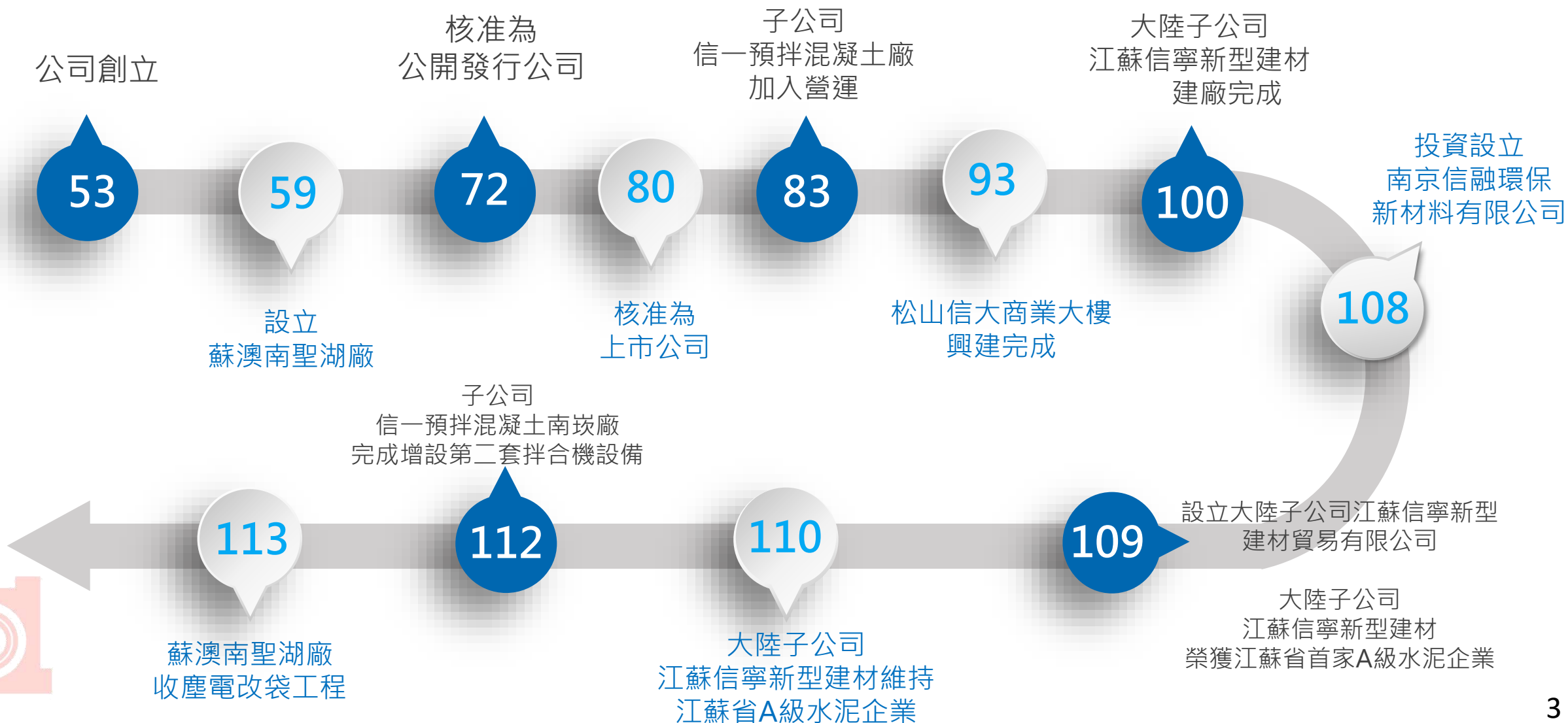


工廠：宜蘭縣蘇澳鎮中山路

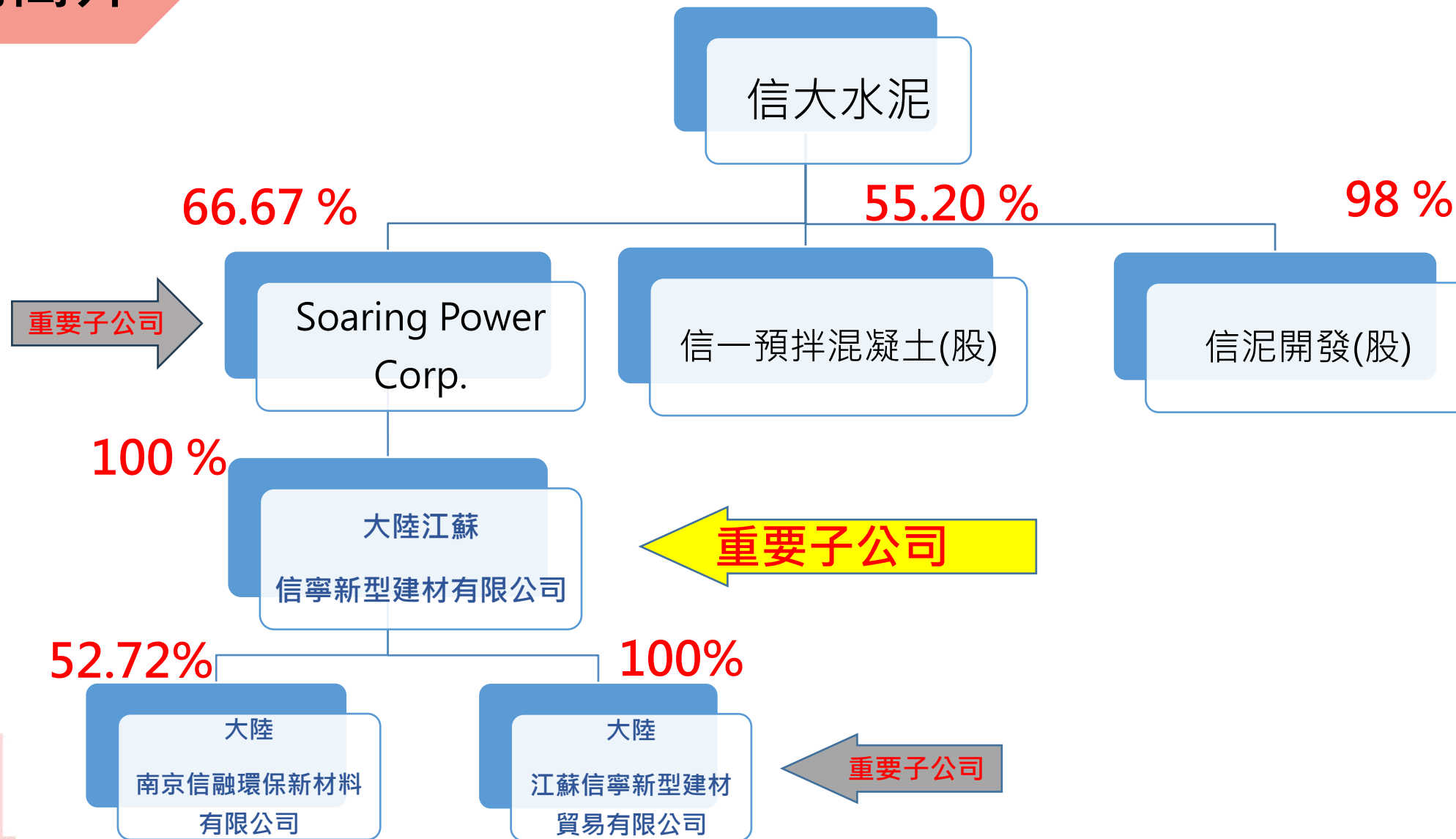




公司沿革



轉投資架構

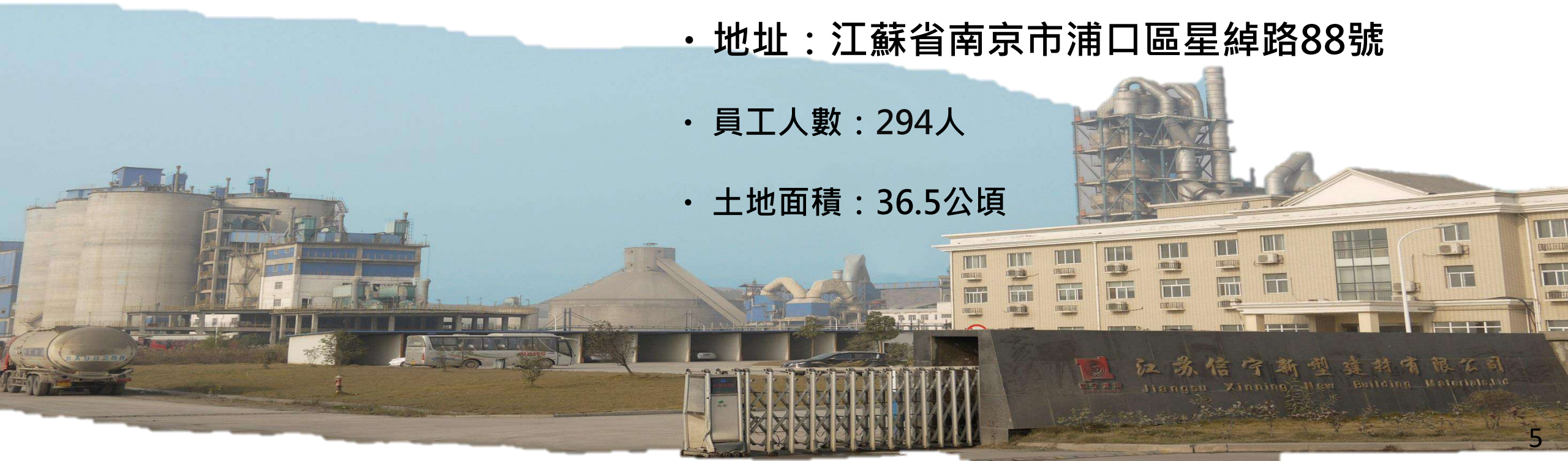


公司簡介

大陸
江蘇信寧新型建材
有限公司

主要重要子公司簡介

- 設立日期：95年
- 主要營業項目：水泥製造及銷售
- 資本額：新台幣 23.85億元
- 董事長：楊仁雄先生
- 地址：江蘇省南京市浦口區星綽路88號
- 員工人數：294人
- 土地面積：36.5公頃



市占率-水泥熟料

信大水泥

占台灣國產水泥約 7.1%

主目標市場：宜蘭、基隆、台北市、新北市、桃園，
占銷售比約96%。

副目標市場：新竹、苗栗、台中、彰化，占銷售比約4%。

江蘇信寧

占南京市區域市場約 17%左右

主目標市場：南京市江北、江南、安徽烏江等近廠區域，
占銷售比約 95%。

副目標市場：安徽滁州、馬鞍山、合肥區域，占銷售比約5%。



產品類型

信大水泥

- 卜特蘭 I 型
- 卜特蘭 I 型低鹼
- 卜特蘭 II 型低鹼
- 卜特蘭 II 型中度水合熱
- 卜特蘭高爐

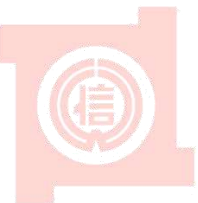
大陸江蘇信寧

- P II 52.5
- PO 42.5



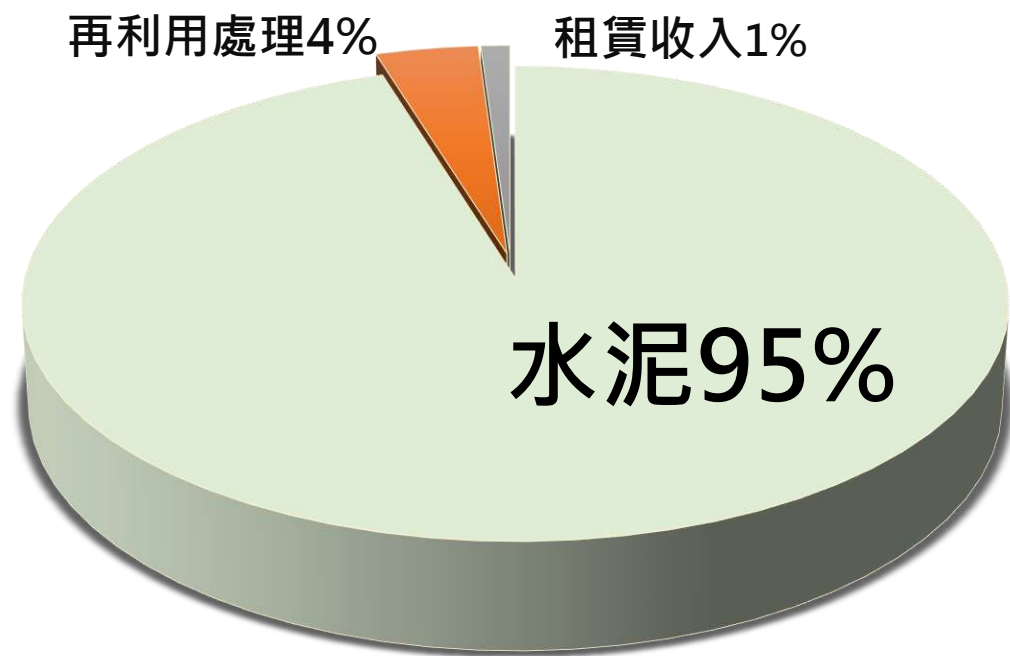
產能規模-水泥及熟料

	單位: 公噸
國內	1,560,000
大陸	2,100,000
合計	3,660,000

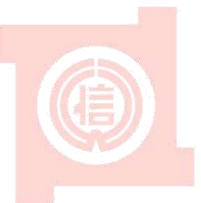
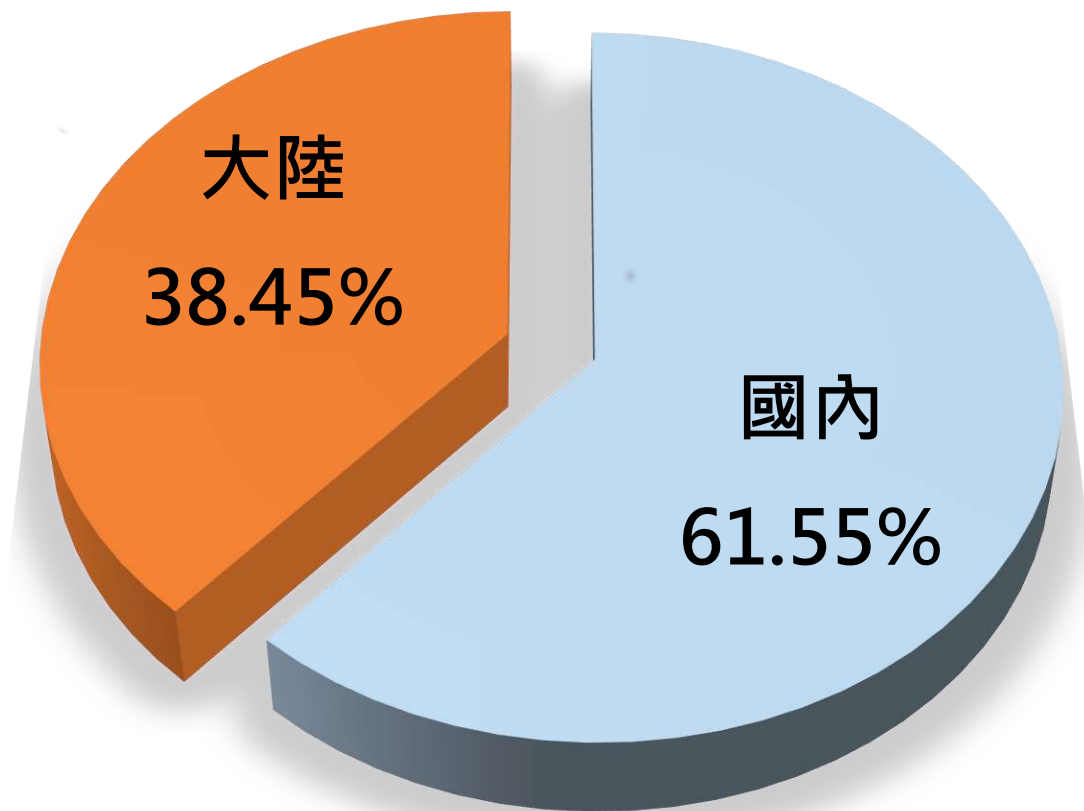


合併營收比重

營收別比重



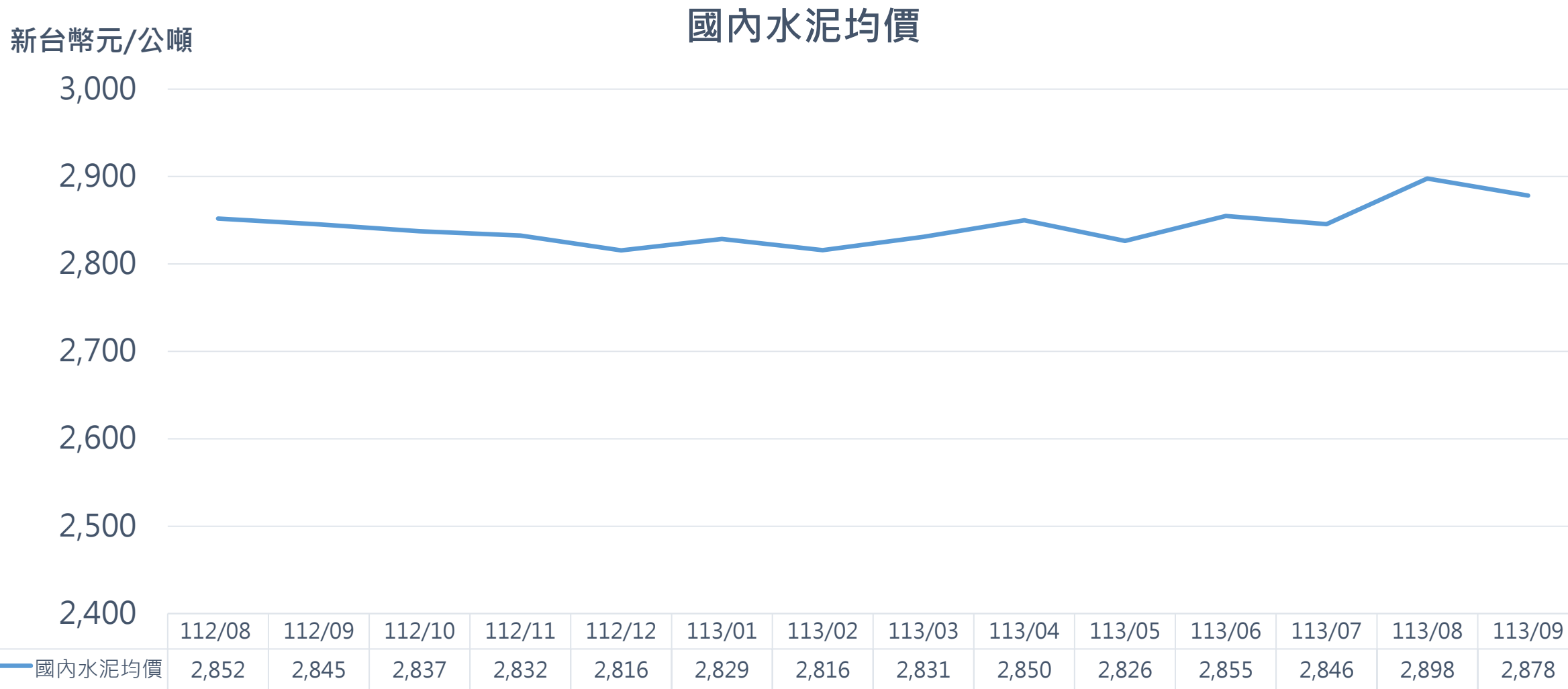
地區別比重



生產、銷售量-水泥及熟料

				單位:公噸
生產數量	113年1-9月	112年	111年	110年
國內	513,652	731,041	622,805	768,161
大陸	891,883	2,056,280	2,297,624	2,225,497
合計	1,405,535	2,787,321	2,920,429	2,993,658
銷售數量	113年1-9月	112年	111年	110年
國內	521,899	741,792	637,449	819,679
大陸	903,892	2,051,142	2,297,624	2,229,791
合計	1,425,791	2,792,934	2,935,072	3,049,470

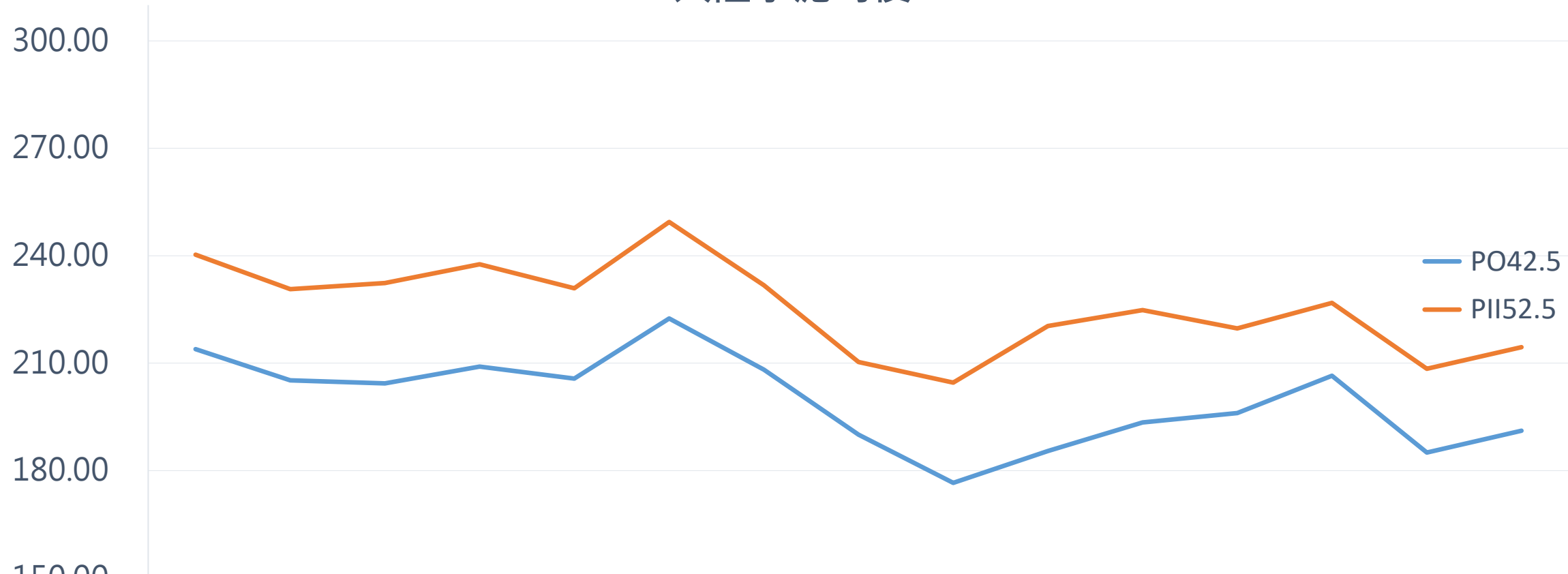
水泥銷售單價趨勢



水泥銷售單價趨勢

人民幣元/公噸

大陸水泥均價



	112/07	112/08	112/09	112/10	112/11	112/12	113/01	113/02	113/03	113/04	113/05	113/06	113/07	113/08	113/09
— PO42.5	213.9	205.2	204.3	209.0	205.6	222.4	208.2	190.0	176.5	185.4	193.4	196.0	206.4	185.0	191.1
— PII52.5	240.3	230.7	232.4	237.6	230.9	249.4	231.7	210.3	204.5	220.3	224.8	219.7	226.8	208.4	214.4

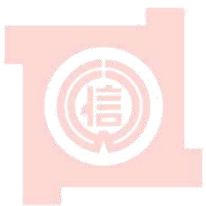
比較合併損益表

年度 項目	新台幣:仟元					
	113年1-9月	%	112年1-9月	%	增減金額	增(減)%
營業收入	3,532,176	100	4,625,787	100	(1,093,611)	(24)
營業毛利	732,677	21	939,679	33	(207,002)	(22)
營業利益	468,681	13	697,200	27	(228,519)	(33)
營業外收入及支出	48,348	1	91,741	1	(43,393)	(47)
本期稅後淨利	391,560	11	562,562	17	(171,002)	(30)
淨利歸屬於母公司	370,699	10	462,965	12	(92,266)	(20)
每股盈餘(元)	1.08		1.36		(0.28)	(21)



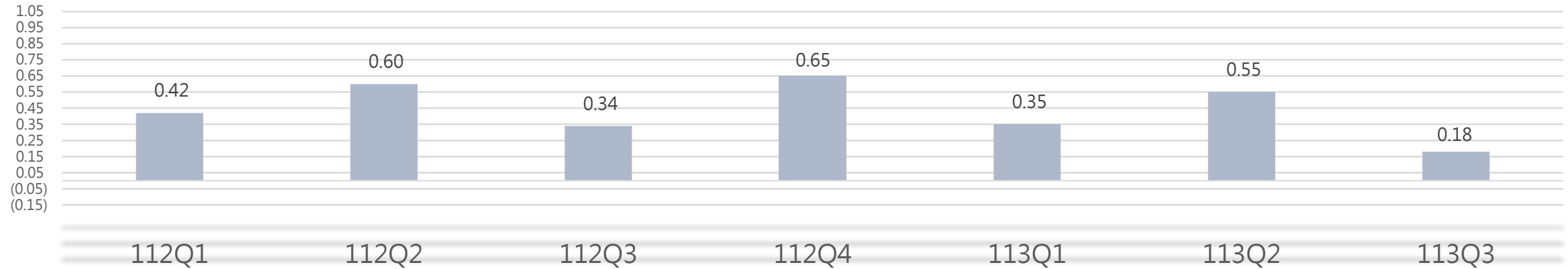
合併綜合損益

								新台幣:仟元	
年度 項目	113年1-9月	%	112年	%	111年	%	110年	%	
營業收入	3,532,176	100	6,259,864	100	6,388,338	100	7,378,229	100	
營業毛利	732,677	21	1,341,074	21	1,249,749	20	2,202,927	30	
營業利益	468,681	13	989,292	16	911,139	14	1,757,542	24	
營業外收入及支出	48,348	1	122,326	2	81,615	1	81,432	1	
本期稅後淨利	391,560	11	807,587	13	517,738	8	1,212,790	16	
淨利歸屬於母公司	370,699	10	685,884	11	399,166	6	862,861	11	
每股盈餘(元)	1.08		2.01		1.17		2.51		



每股盈餘

新台幣/股



年度 項目	113Q3	113Q2	113Q1	112Q4	112Q3	112Q2	112Q1
每股盈餘(元)	0.18	0.55	0.35	0.65	0.34	0.60	0.42

台灣母公司影響盈餘原因

- **打房政策**（如限縮貸款成數、信用管制）政府打房抑制房市需求，混凝土市場轉冷。
- **進口水泥低價傾銷、爭奪市場**，水泥同業公會推動對越南反傾銷控訴及邊境碳費政策，維護公平競爭。
- **環境成本衝擊** 環境部訂定於2025年起徵收碳費，須增加投資節能設備及技術帶來的環境成本負擔。

大陸子公司影響盈餘原因

- **房地產市場低迷**，新開工面積大幅減少，對水泥需求造成持續壓力，導致價格下跌和銷售疲軟。
- **基礎設施投資支撐不足**，雖基建投資保持增長，但道路運輸業和公共設施投資減少，拉動效果有限。
- **房市政策利好有限**，需求短期回升乏力。
- **大陸水泥行業供給仍大於需求**。且自2022年以來，水泥同業不斷調降價格削價競爭，使售價持續下跌。

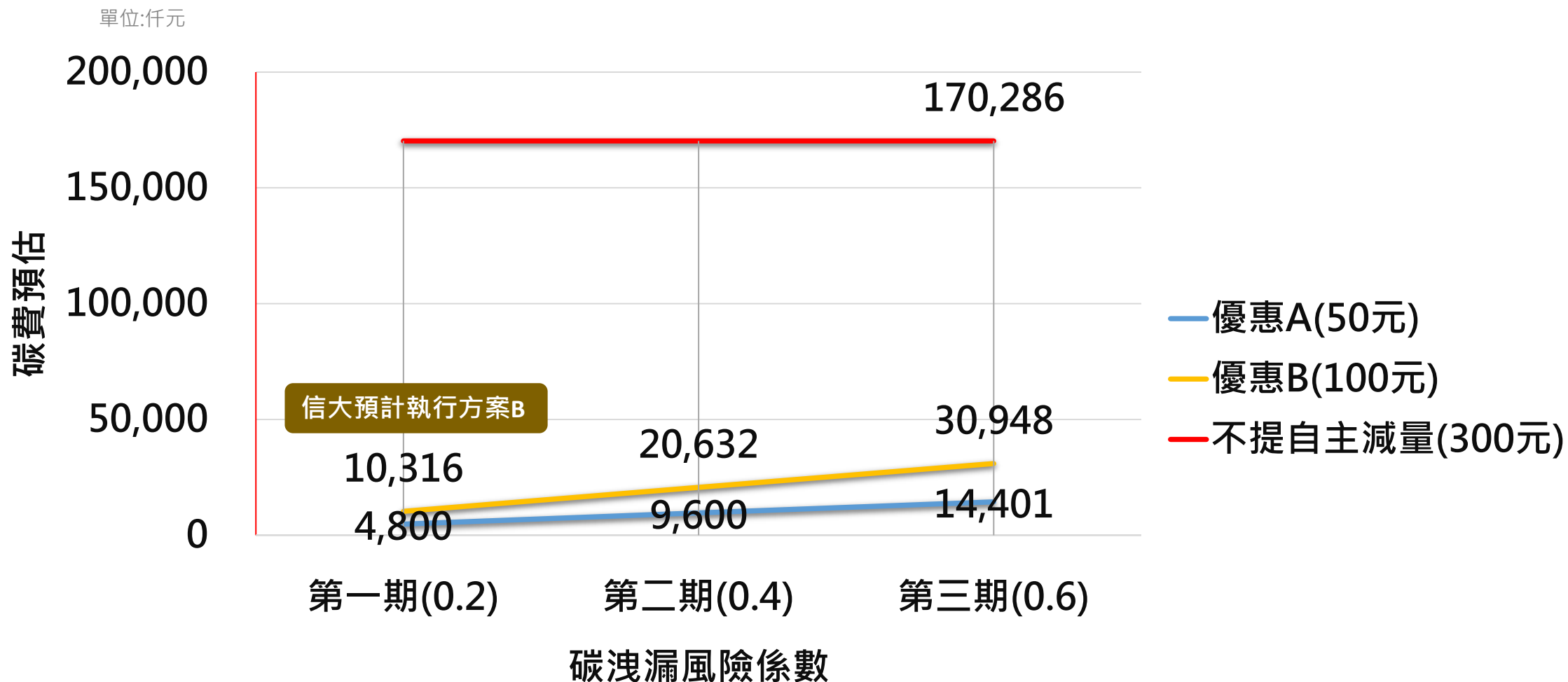
合併資產負債表

	單位:新台幣仟元				
項 目	113/09/30	112/12/31	111/12/31	110/12/31	109/12/31
流動資產	6,227,525	6,686,926	6,560,477	6,746,334	6,572,996
非流動資產	4,889,036	4,876,244	4,929,549	4,956,011	5,238,057
資產總額	11,116,561	11,563,170	11,490,026	11,702,345	11,811,053
流動負債	857,321	1,391,300	1,629,093	1,749,952	2,162,621
非流動負債	157,845	181,269	197,381	99,221	107,416
負債總計	1,015,166	1,572,569	1,826,474	1,849,173	2,270,037
歸屬於母公司業主權益	8,216,935	8,117,677	7,765,913	7,830,858	7,497,866
非控制權益	1,884,460	1,872,924	1,897,639	2,022,314	2,043,150
權益總計	10,101,395	9,990,601	9,663,552	9,853,172	9,541,016
負債及權益總額	11,116,561	11,563,170	11,490,026	11,702,345	11,811,053
每股淨值	\$ 24.09	\$ 23.79	\$ 22.76	\$ 22.90	\$ 21.93

最近年度財務資料

	113年1-9月	112年	111年	110年	109年
負債占資產比率(%)	9.13	13.6	15.90	15.8	19.22
流動比率(%)	726.39	480.62	402.71	385.52	303.94
資產報酬率(%)	3.46	7.02	4.47	10.32	12.61
權益報酬率(%)	3.9	8.22	5.31	12.51	15.95
純益率(%)	11.09	12.90	8.10	16.44	19.08
每股盈餘(元)	1.08	2.01	1.17	2.52	2.94
每股現金股利(元)	-	1.20	0.80	1.50	1.50

碳費與自主減量計畫評估



ESG永續發展目標

永續發展現況

1

2023年度建置太陽能發電設備，發電量達 **115萬度**。

2

2023年度統計水泥再利用比率達**29.51%**。

3

完成卜特蘭水泥產品**碳足跡盤查**，預計**2025**完成卜特蘭I型**碳標籤查證**。

4

研發**低碳水泥**，改進生產設備，經測試**低碳水泥**品質、施工等性質與I型水泥相同。

未來目標

1

持續開發**替代原料**、**替代燃料**取代石灰石、燃煤，以減少碳排放。

2

2025年提出**自主減量計畫**，推動**低碳轉型與技術**，減少碳費負擔。

3

全力推動**低碳水泥**，提供**低碳水泥化驗報告及樣品**，讓客戶順利轉用**低碳水泥**。

4

2025年全組織**溫室氣體完成盤查**
2027年全組織**溫室氣體完成查證**



循環經濟及節能減碳

- 持續研發、尋找替代原料及燃料，減少石灰石及煤使用比例。
- 完成收塵電改袋工程，逐步更換高效率設備，達成減碳效益。
- 2025年提出自主減量計畫，推動降低碳排生產技術，減少碳費負擔。
- 將全力推動低碳水泥，讓客戶有信心改用低碳水泥。

永續環境及社會共榮

- 定期維護礦場綠化作業，降低景觀衝擊，植被復育。
- 建立國際管理系統標準 ISO9001、ISO45001、ISO14064、ISO14067 等，以符合法規需求。
- 持續加強工廠、礦區、職工安全，目標0工安事故。
- 社會公益-每年贊助獎助學金、贊助周邊文化活動。(2023年度社會參與總費用達 2,184仟元)

配合政府前瞻2.0計畫

- 產品種類齊全。
- 爭取各項工程訂單。

活用資產

- **衡陽路106號土地合建案**
 - ①已於113/05/06取得建照。
 - ②預計在114/1向建管處申報開工。
- **關西土地194公頃開發評估多角化經營或出售可能性：**
 - ①高速公路國道3號高原交流道開通後，交通更便利。
 - ②與財政部國有財產署續辦國私有不動產交換方案。
- **松山大樓持續出租中**

信大水泥南聖湖廠 收塵電改袋工程

預期改善目標

工程進度及影響評估

施工時間：113年 10月 至 12月

預估開窯：預計12月下旬完成並恢復生產

營運評估

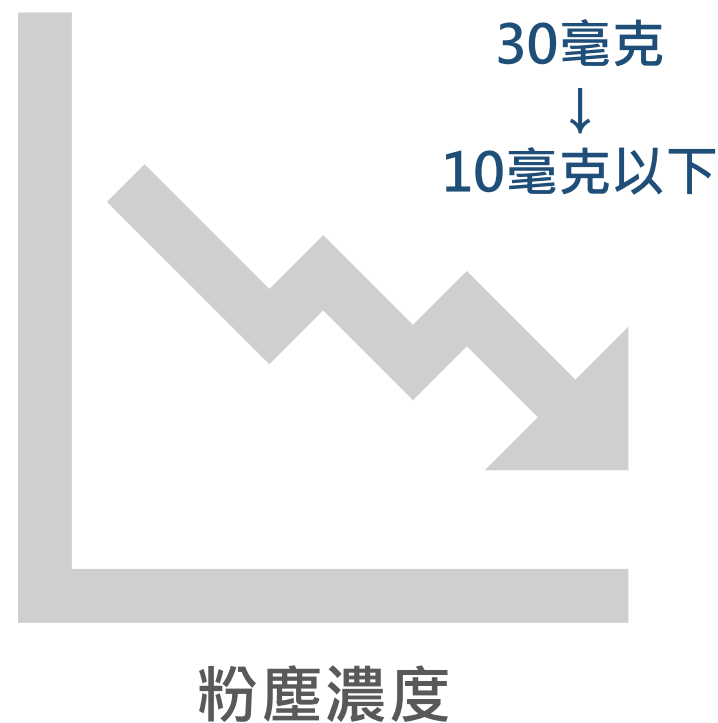
施工前，已將庫存積滿，仍無法滿足施工期間業務需求。
預計 113/10 至 113/12 因施工而停窯停產，由庫存支應出貨，業績將略受影響。

預計114/1起將可恢復正常出貨量。

改善效益及工程目標

電改袋技術將顯著降低空氣污染，改善粒狀物濃度。

(從 30毫克 降至 10毫克或以下)



信大水泥第二礦場第三採掘場開發案

背景與現況

第二礦場第三採掘場係既有核定礦業用地，民國92年環評審查暫緩開發20年，113年提交開發審查程序，經農業部林業署依環境現況差異評估而退回審查申請。

是否影響營運與供應？

目前開採中為第二採掘場係與台泥合併開採，故第三採掘場開發審查之退回，對目前營運無直接影響。

因應措施與審查進度

公司將依環評法與礦業法修正計畫後重新提報，並已於113年12月6日取得部落投票表決通過，確保計畫合法合規，並符合環境保護要求。

永續經營與投資人信心

本案屬既有核定礦區，非新增開發。信大水泥將透過透明溝通與科學評估，推動綠色轉型，平衡開發與環境保護，維護投資人權益。

未來展望

優勢

成本優勢

石灰石、礦源供應充足，
成本低於業界具有競爭力。

循環經濟

有效利用工業廢料，提升資源效率。

地理優勢

大陸子公司臨近南京江北開發新區，
物流便捷，具市場競爭力。

節能技術升級

汰改廠內老舊設備-增設節能裝置，
減少用電成本、提高效能。

供應鏈整合

上下游合作緊密，降低營運風險。

劣勢

打房政策與限貸令

台灣面臨打房政策，影響購屋意願，
連帶影響水泥需求。

環境成本

因應法規未來將延伸**碳費**以及綠電
採購成本。

進口水泥競價

台灣地區面臨越南水泥低價競價，
提出反傾銷控訴。

能源成本提高

煤炭價格雖已有回落，但仍高於過
去均值，價格波動將可能壓縮利潤。

中國房市風險

房地產需求持續疲軟，影響當地銷
售。

國內市場- 碳費開徵 邁向低碳技術研發

1. 水泥及熟料銷售目標**65**萬公噸，2024年1-9月累計已達成**52.1**萬公噸，營收、銷量及獲利皆較去年同期減少，主因受政府打房政策，使國內房屋建築工程需求疲弱，不利整體發貨。
2. 環境部自2025年起對高碳排行業課徵碳費(114年起每公噸將收取300元，未來將酌增)，促使水泥業者研發低碳水泥產品以降低碳費負擔。
3. 低碳水泥研發完成，明年度全力推動卜特蘭石灰石水泥、高爐水泥，以因應氣候議題減少碳排放。
4. 卜特蘭水泥產品2025年完成碳足跡與碳標籤查證。
5. 2025年信大水泥子公司溫室氣體完成盤查；2027年全組織(母+子公司)完成第三方查證。



大陸市場-政策扶持 希望走出低迷

1. 水泥銷售目標227萬公噸，2024年1-9月銷售**90.3萬公噸**，營收、銷量及獲利皆較去年同期大幅減少，主因大陸地區房地產繼續頹勢，水泥需求減少。

2. 房地產政策調整：

政府推動降低首付比例和貸款利率等政策，預期房地產市場將逐步回穩，帶動水泥需求增長。尤其是舊城改造和保障性住房建設項目，有望為水泥市場注入新動力。

3. 基礎建設持續擴張：

政府將加大對交通運輸、城市基礎設施的投資力度，尤其是在地區經濟振興計劃下，帶動水泥需求回升。預計2025年基建投資增速將穩步增長。

4. 低碳環保轉型：

隨著碳中和目標的推進，大陸水泥面臨嚴格環保要求，將加快推進節能減排技術、實施**低碳改造及推動綠色礦山建設**，以適應將到來的碳交易市場。



以信為大 品質至上

感謝聆聽

Q & A



信大水泥股份有限公司
發言人：張清壽 資深協理
EMAIL:shou@hsingta.com.tw
TEL：2381-6731#132
FAX：2331-4086

