



信大水泥股份有限公司

以信為大 品質至上

免責聲明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核(閱)簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動等各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報之著作權歸本公司所有，本簡報之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本簡報之全部或一部。



1 | 公司簡介

2 | 營業概況

3 | 財務分析

4 | 未來展望



公司簡介



- 設立日期：民國53年
- 主要營業項目：水泥相關製品生產與銷售
- 資本額：新台幣34億元
- 董事長：楊智雄先生
- 集團員工：730人

公司：台北市寶慶路37號7樓



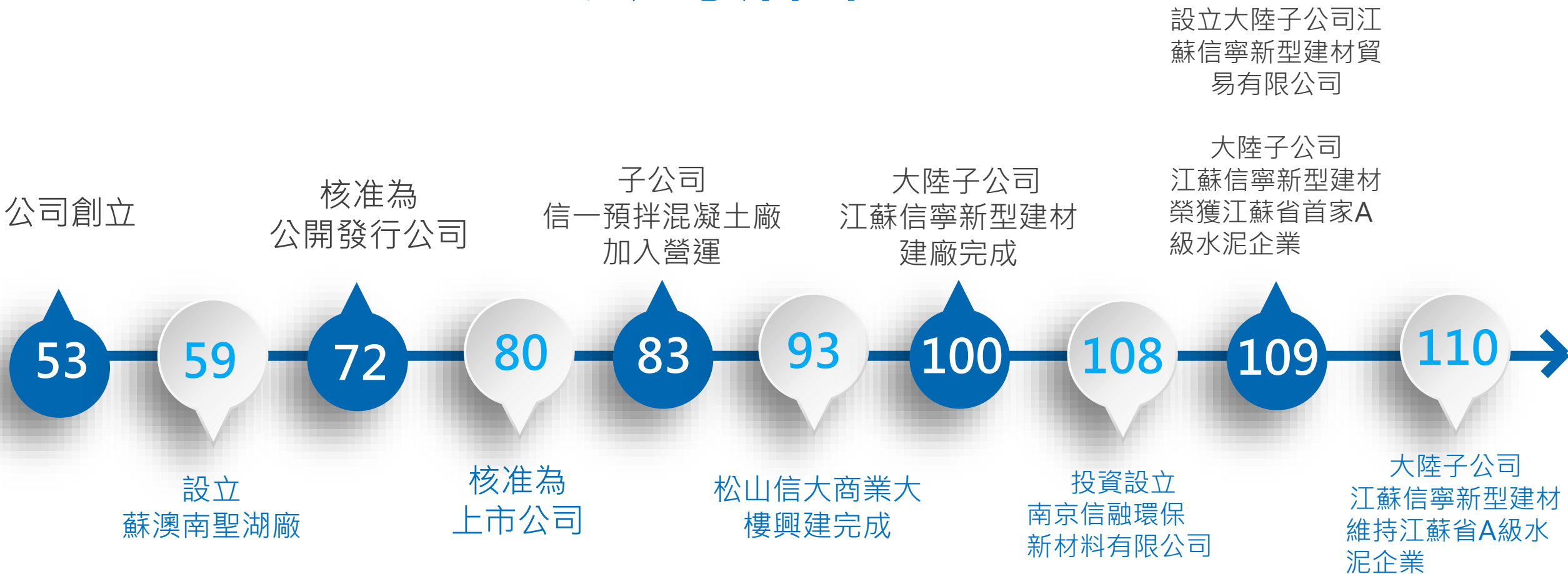
工廠：宜蘭縣蘇澳鎮中山路



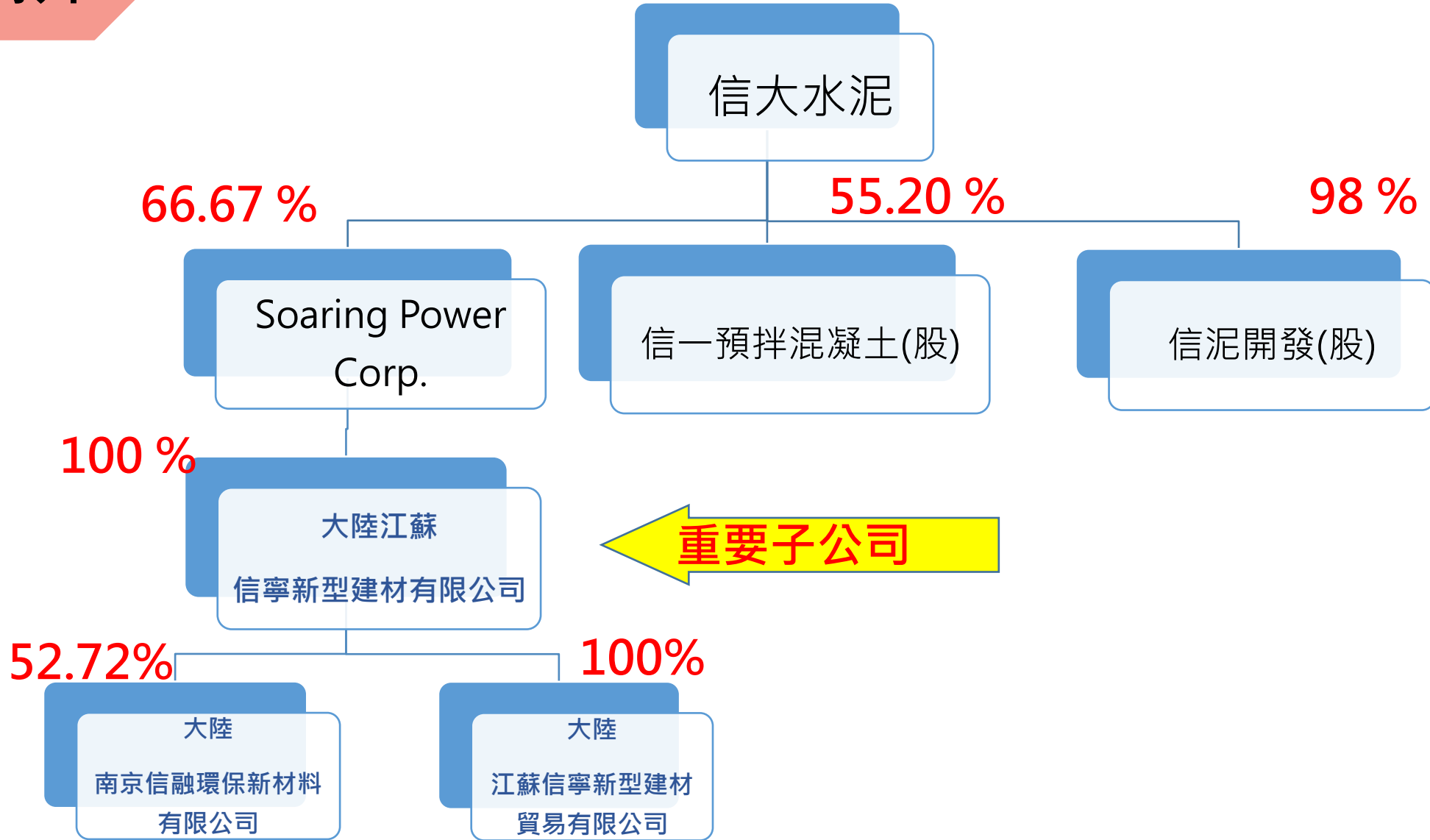


公司簡介

公司沿革



轉投資架構



公司簡介

大陸
江蘇信寧新型建材
有限公司

重要子公司簡介

- 設立日期：95年
- 主要營業項目：水泥製造及銷售
- 資本額：新台幣 23.85億元
- 董事長：楊仁雄先生
- 地址：江蘇省南京市浦口區星綽路88號
- 員工人數：317人
- 土地面積：36.5公頃



市 佔 率-水泥熟料

信大水泥

佔台灣地區約 5~6 %

江蘇信寧

主目標市場：公司近廠區域，江北南京浦口、六合區、江南
雨花臺、濱江、河西區、江甯區、安徽烏江
等地區占銷售比重約95%。

副目標市場：安徽滁州、馬鞍山、合肥區域，占銷售比重
約5%。



產品類型

信大水泥

- 卜特蘭 I 型
- 卜特蘭 I 型低鹼
- 卜特蘭 II 型低鹼
- 卜特蘭 II 型中度水合熱
- 卜特蘭高爐

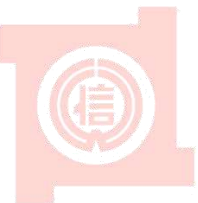
大陸江蘇信寧

- PII 52.5
- PO 42.5



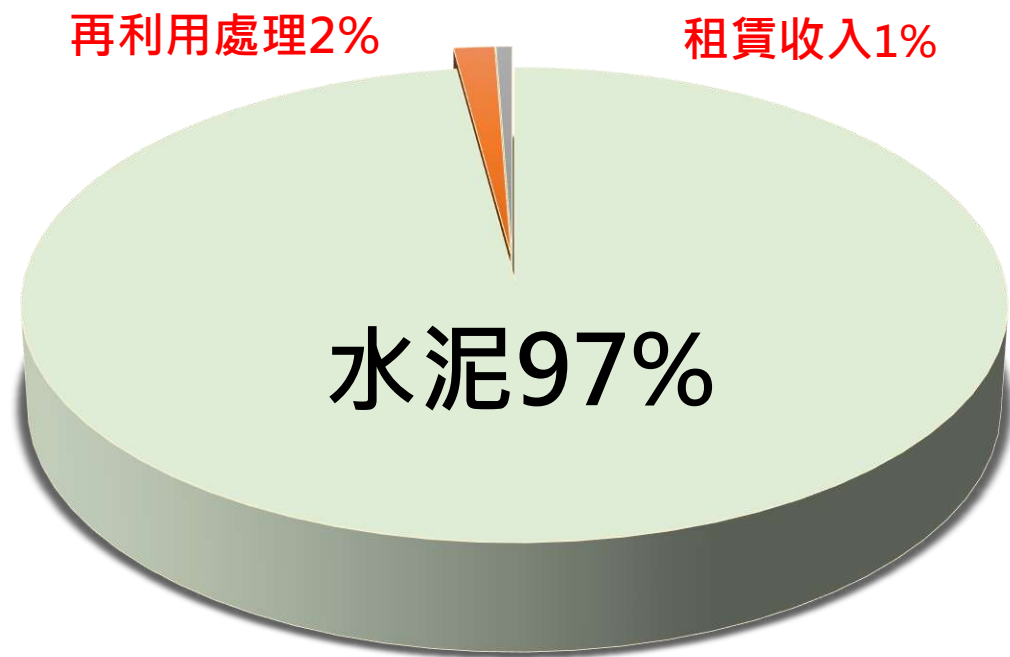
產能規模-水泥及熟料

	單位: 公噸
國內	1,560,000
大陸	2,100,000
合計	3,660,000

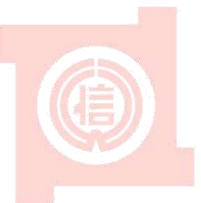
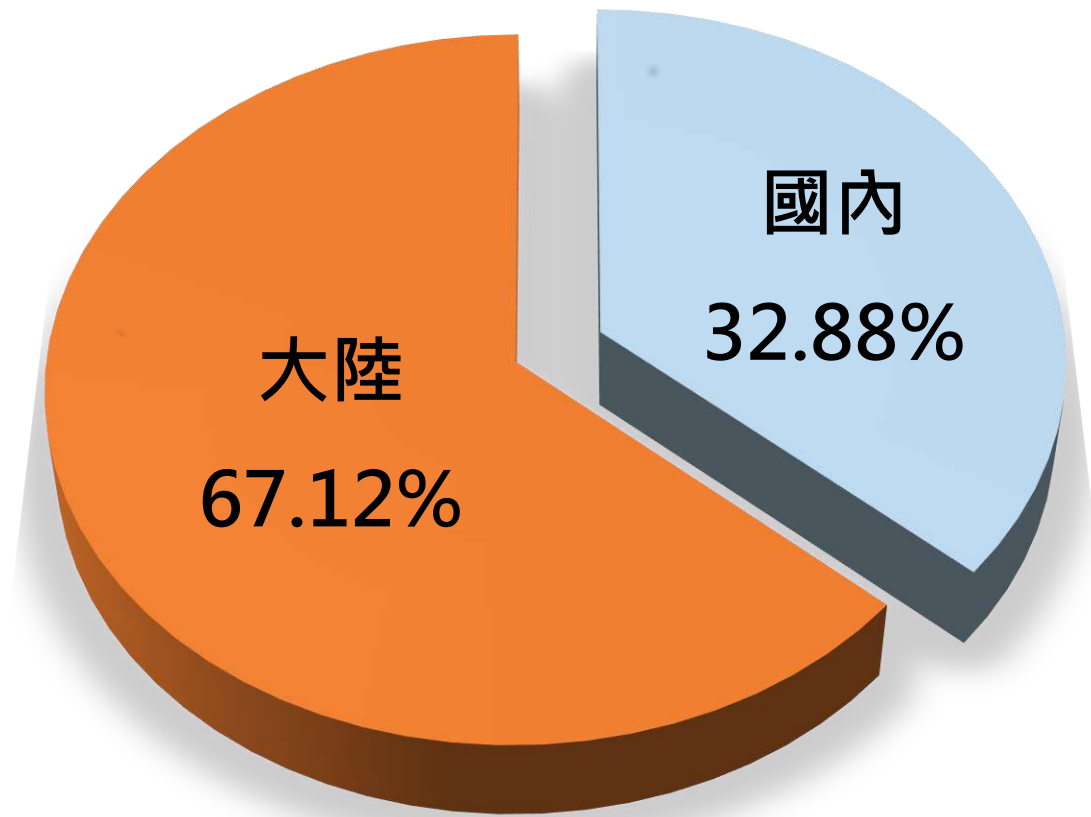


合併營收比重

營收別比重



地區別比重



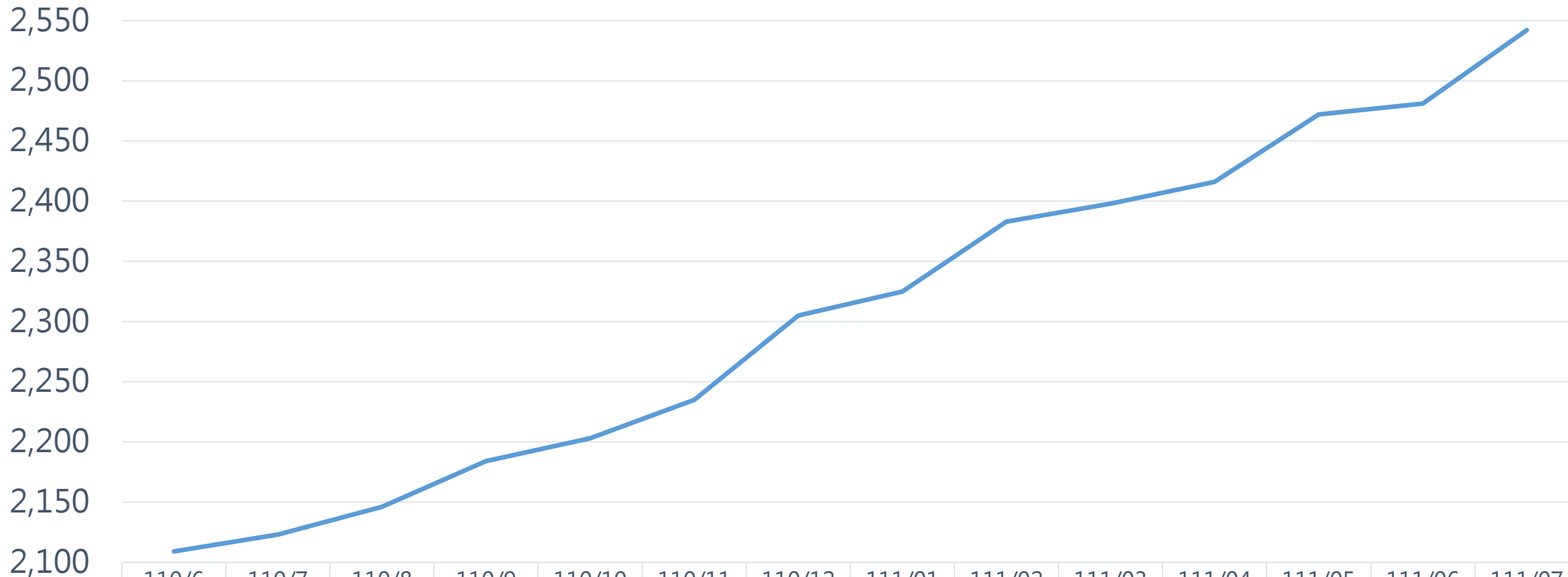
生產、銷售量-水泥及熟料

				單位: 噸
生產數量	111Y H1	110Y	109Y	108Y
國內	302,541	768,161	732,371	631,172
大陸	1,077,295	2,225,497	2,126,103	2,324,479
合計	1,379,836	2,993,658	2,858,474	2,955,651
銷售數量	111Y H1	110Y	109Y	108Y
國內	296,780	819,679	746,175	665,323
大陸	1,070,363	2,229,791	2,118,499	2,327,529
合計	1,367,143	3,049,470	2,864,674	2,992,852

水泥銷售單價趨勢

新台幣元/公噸

國內水泥均價



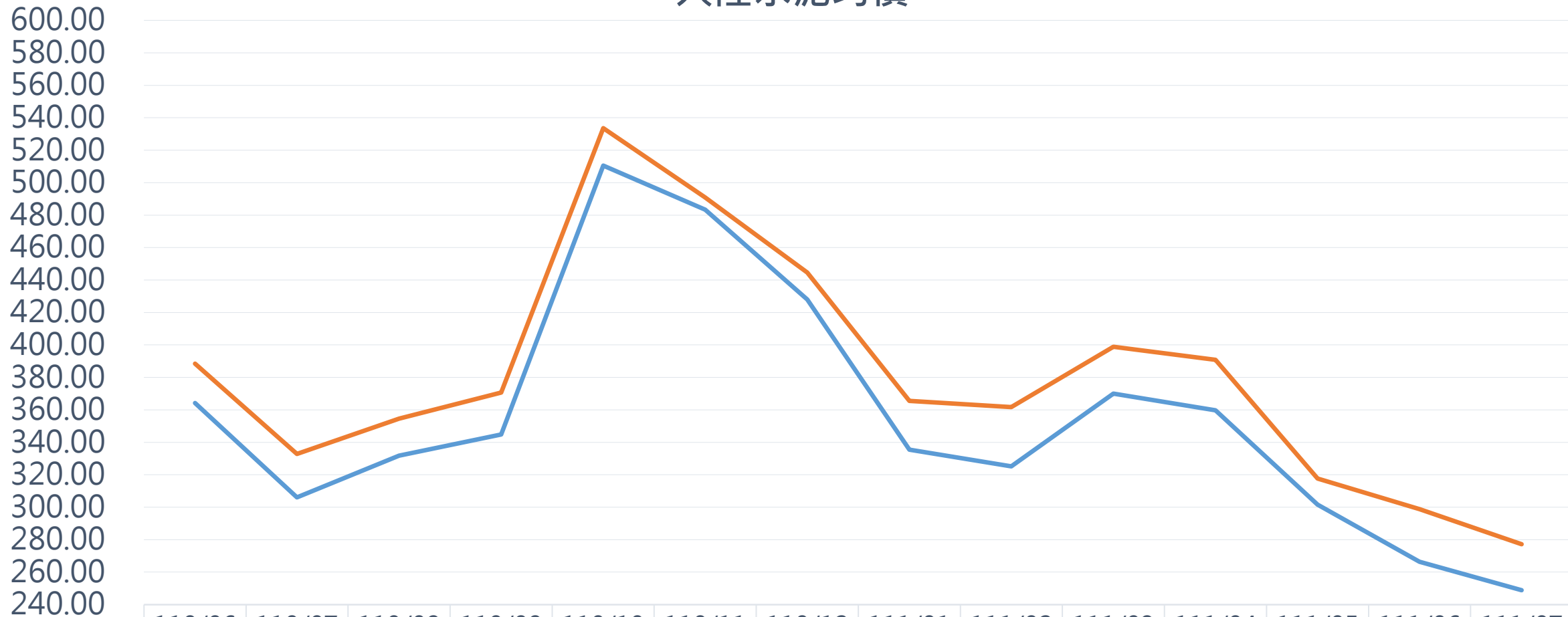
— 國內水泥均價

日期	110/6	110/7	110/8	110/9	110/10	110/11	110/12	111/01	111/02	111/03	111/04	111/05	111/06	111/07
國內水泥均價	2,109	2,123	2,146	2,184	2,203	2,235	2,305	2,325	2,383	2,398	2,416	2,472	2,481	2,542

水泥銷售單價趨勢

人民幣元/公噸

大陸水泥均價



	110/06	110/07	110/08	110/09	110/10	110/11	110/12	111/01	111/02	111/03	111/04	111/05	111/06	111/07
PO42.5	364.23	306.04	331.82	344.87	510.54	483.38	427.95	335.45	325.22	370.04	359.74	301.61	266.34	248.84
PII52.5	388.42	332.84	354.57	370.67	533.65	490.93	444.66	365.51	361.64	398.93	390.78	317.64	298.81	277.16

合併綜合損益

年度 項目	新台幣:仟元							
	111年H1	%	110年	%	109年	%	108年	%
營業收入	3,004,875	100	7,378,229	100	7,593,294	100	7,822,895	100
營業毛利	584,266	19	2,202,927	30	2,609,782	34	2,604,455	33
營業利益	420,469	14	1,757,542	24	2,102,359	28	2,066,501	26
營業外收入及支出	4,882	0	81,432	1	16,072	0	22,191	0
本期稅後淨利	114,258	4	1,212,790	16	1,448,873	19	1,458,617	19
淨利歸屬於母公司	66,898	2	862,861	11	1,004,034	13	963,670	12

比較合併損益表

年度 項目	新台幣:仟元					
	111年H1	%	110年H1	%	增減金額	增(減)%
營業收入	3,004,875	100	3,697,732	100	(692,857)	(19)
營業毛利	584,266	19	1,215,741	33	(631,475)	(52)
營業利益	420,469	14	988,913	27	(568,444)	(57)
營業外收入及支出	4,882	0	47,442	1	(42,560)	(90)
本期稅後淨利	114,258	4	636,415	17	(522,157)	(82)
淨利歸屬於母公司	66,898	2	445,833	12	(378,935)	(85)
每股盈餘(元)	0.20		1.30		(1.10)	(85)



每股盈餘比較表

年度 項目	111Q2	111Q1	110Q4	110Q3	110Q2	110Q1
每股盈餘(元)	(0.06)	0.26	0.91	0.31	0.47	0.83

0.20

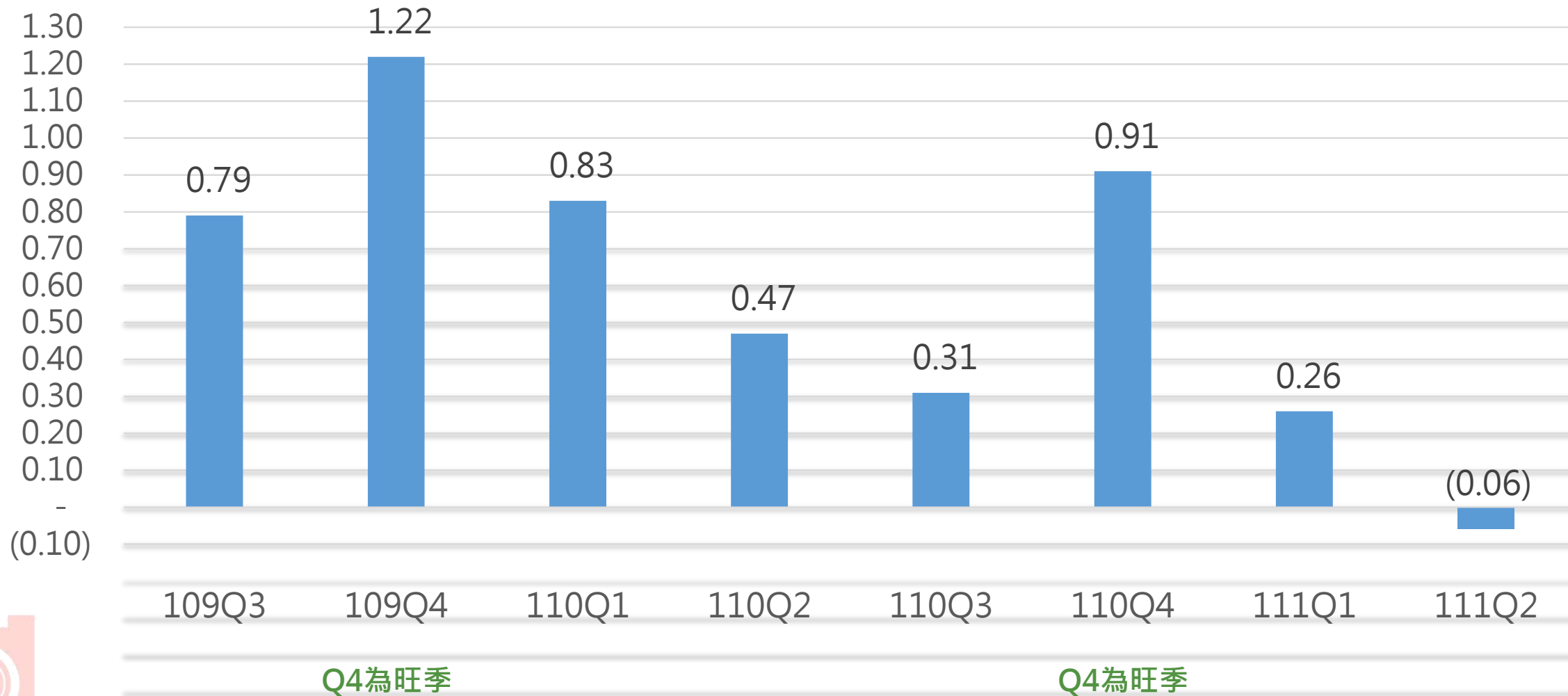
2.52

大陸子公司影響銷售原因:

- 受到高溫、颱風等影響，大陸水泥市場通常 5 ~ 8 月處淡季，房地產開工率低及煤價上升，致水泥銷售狀況不佳。
- 本是旺季的Q2，因疫情復燃影響，致3月中旬以來水泥需求恢復節奏放緩。
- 自4月下旬起，大陸水泥同業陸續下調水泥價格，致水泥銷售價格下滑。

每股盈餘

新台幣/股



Q4為旺季

Q4為旺季

合併資產負債表

					單位:新台幣仟元
項 目	111/6/30	110/12/31	109/12/31	108/12/31	107/12/31
流動資產	6,651,002	6,746,334	6,572,996	5,683,105	4,533,454
非流動資產	4,978,843	4,956,011	5,238,057	5,508,189	5,639,022
資產總額	11,629,845	11,702,345	11,811,053	11,191,294	10,172,476
流動負債	2,223,545	1,749,952	2,162,621	2,256,725	1,983,843
非流動負債	99,787	99,221	107,416	304,447	498,546
負債總計	2,323,332	1,849,173	2,270,037	2,561,172	2,482,389
歸屬於母公司業主權益	7,469,241	7,830,858	7,497,866	6,818,517	6,242,201
非控制權益	1,837,272	2,022,314	2,043,150	1,811,605	1,447,886
權益總計	9,306,513	9,853,172	9,541,016	8,630,122	7,690,087
負債及權益總額	11,629,845	11,702,345	11,811,053	11,191,294	10,172,476
每股淨值	\$ 21.84	\$ 22.90	\$ 21.93	\$ 19.94	\$ 17.66

最近年度財務資料

	111年H1	110年	109年	108年	107年
負債占資產比率(%)	19.98	15.80	19.22	22.89	24.40
流動比率(%)	299.12	385.52	303.94	251.83	228.52
資產報酬率(%)	0.98	10.32	12.61	13.79	13.60
權益報酬率(%)	1.19	12.51	15.95	17.87	17.31
純益率(%)	3.80	16.44	19.08	18.65	18.71
每股盈餘(元)	0.20	2.52	2.94	2.82	2.38
每股現金股利(元)	1.50	1.50	1.50	1.10	0.80

循環經濟及節能減碳

- 利用水泥高溫窯燒的特性，處理一般焚化爐及掩埋場無法處理的有機物質及無機物質。
- 尋找製造水泥的替代原料，進而減低碳排量及能源耗用。
- 研發生產低碳水泥。

社會責任

- 礦區安全、職工安全、員工保險。
- 礦場採階梯開採，減少裸露面積，降低景觀衝擊，植被復育，注重環保。
- 社會公益-每年贊助獎助學金。
- 持續改造設備，達到節能減碳目標。

配合政府前瞻計畫

- 產品種類齊全。
- 爭取各項工程訂單。

資產活化

- 衡陽路106號土地合建案建照補件及分屋作業進行中：
 - ①合建土地面積約59.895坪
 - ②合建分配比例：
信大70%、建方(全坤)30%
- 關西土地194公頃開發評估多角化經營可能性：
 - ①高速公路國道3號高原交流道開通後，交通更為便利。
 - ②與財政部國有財產署續辦國私有不動產交換方案。
- 松山大樓持續出租中

未來展望

優勢

國內石灰石供應充足，暫時無礦權展延、環評問題。

增加循環經濟可處理之種類。

大陸市場布局完整，維持江蘇省首家A級水泥企業。

持續改造廠內設備技術-進行餘熱發電，減少用電成本。

上下游整合完整。

劣勢

煤炭價格及電價走高，成本上漲。

政府環保法規日漸趨嚴、環保意識高漲。

氣候變遷因應法施行淨零排放，未來碳費、碳稅徵收。

礦業法修正草案對礦場管理將更趨嚴謹。

大陸疫情復發及爛尾樓頻傳，影響情況尚不明朗。



未來展望

國內市場-屬成熟市場、需求變化不大
但成本大幅上漲，售價反應遲延

1. 水泥及熟料銷售目標72萬噸，上半年銷售達成29萬公噸，營收、獲利減少。
2. H1 因俄烏戰爭、國際煤價大漲致生產成本大幅提高，售價調整，需時間消化，獲利受到壓縮，未來漸趨改善。



大陸市場較去年衰退

水泥業發展的主軸--端視經濟復甦帶動需求端的成長

1. 水泥等銷售目標220萬噸，上半年銷售107萬噸。
2. H1 營收較同期衰退約20%，因同業競爭激烈平均價格不如去年同期，加上國際原料煤炭價格高漲等因素，毛利下降，獲利會較去年衰退。
3. 持股52.72%子公司-南京信融新材料有限公司生產脫硝劑，目前因市場需求小，基於成本考量暫停銷售。
4. 預計水泥需求依舊處於平穩，總體趨降。





以信為大 品質至上

感謝聆聽

Q & A



信大水泥股份有限公司
發言人：張清壽 資深協理
EMAIL:shou@hsingta.com.tw
TEL：2381-6731#132
FAX：2331-4086