



信大水泥股份有限公司

以信為大 品質至上

免責聲明



- 本文件合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動等各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本文件之著作權歸本公司所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

1 | 公司簡介

2 | 營業概況

3 | 財務分析

4 | 未來展望



公司簡介

- 設立日期：民國53年
- 主要營業項目：水泥相關製品生產與銷售
- 資本額：新台幣34億元
- 董事長：楊智雄先生
- 集團員工：774人

公司：台北市寶慶路37號7樓



工廠：宜蘭縣蘇澳鎮中山路





公司沿革

公司創立

核准為
公開發行公司

子公司
信一預拌混凝土廠
加入營運

大陸子公司
江蘇信寧新型
建材建廠完成

53

59

72

80

83

93

100

設立
蘇澳南聖湖廠

核准為
上市公司

松山信大商業
大樓興建完成

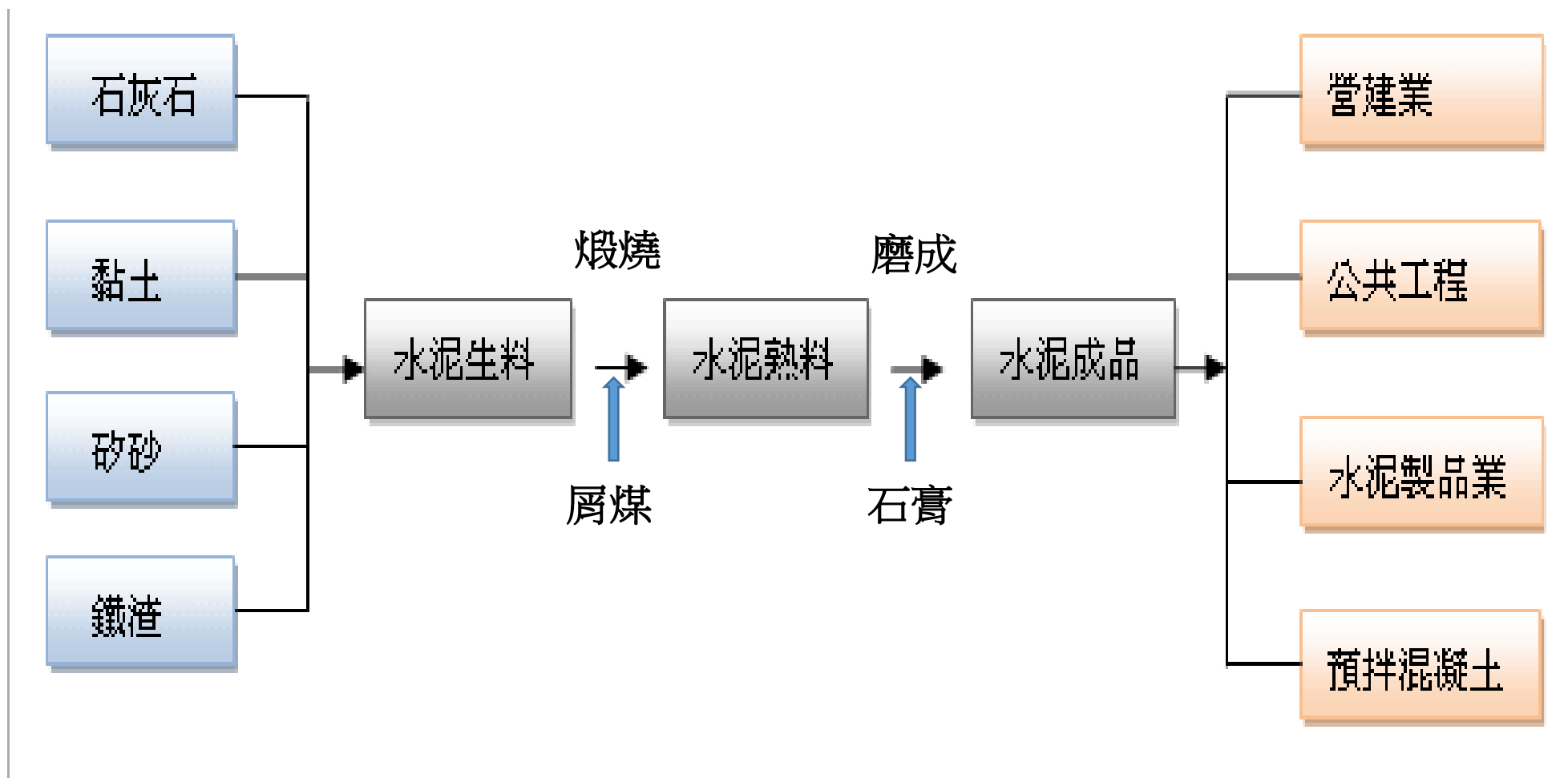
子公司簡介

大陸
江蘇信寧新型
建材有限公司

- 設立日期：95年
- 主要營業項目：水泥製造及銷售
- 資本額：新台幣 23.85億元
- 董事長：楊仁雄先生
- 地址：江蘇省南京市浦口區星綽路88號
- 員工人數：325人
- 土地面積：36.5公頃

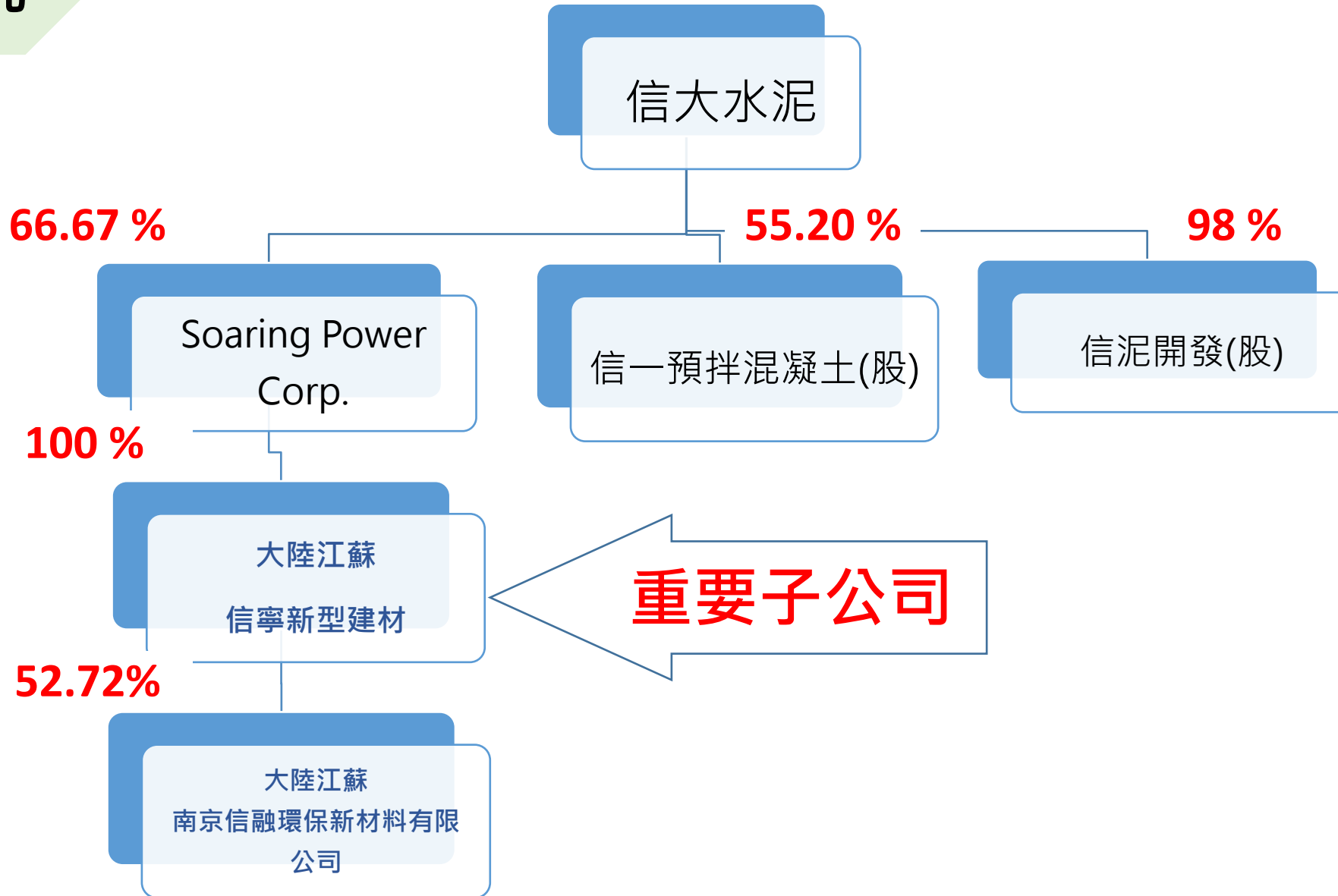


水泥產銷流程



營業概況

轉投資架構



市佔率-水泥熟料

信大水泥

佔台灣地區約 6~7 %

江蘇信寧

主目標市場：包括近廠區域南京江北，占銷售
比重約90%

副目標市場：江寧區、安徽烏江、馬鞍山溧水
區占銷售比重約10%

產品類型

信大水泥

- 卜特蘭 I 型
- 卜特蘭 I 型低鹼
- 卜特蘭 II 型低鹼
- 卜特蘭高爐

大陸江蘇信寧

- PII 52.5
- PO 42.5

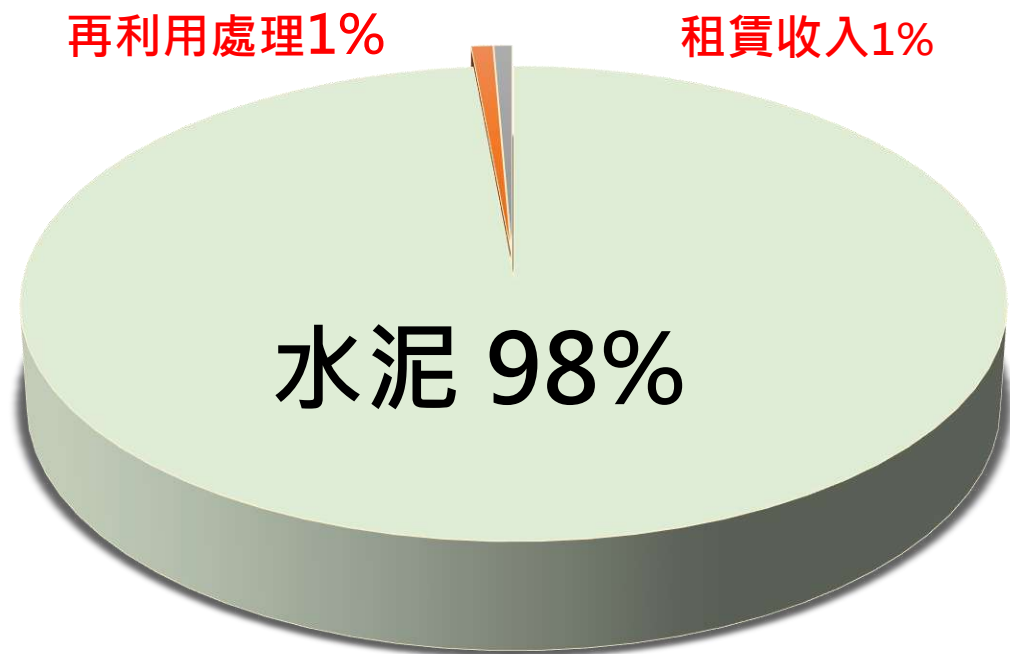
產能規模-水泥及熟料

	單位: 噸
國內	1,560,000
大陸	2,100,000
合計	3,660,000

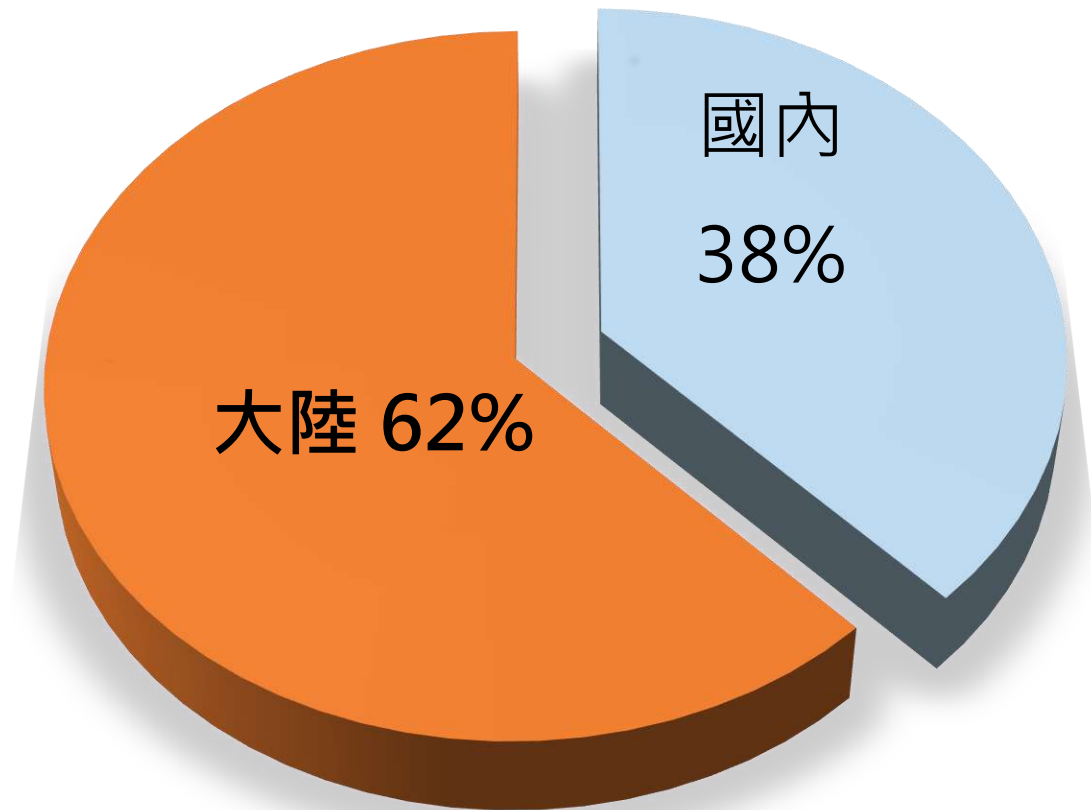


109Q2年合併營收比重

營收別比重



地區別比重

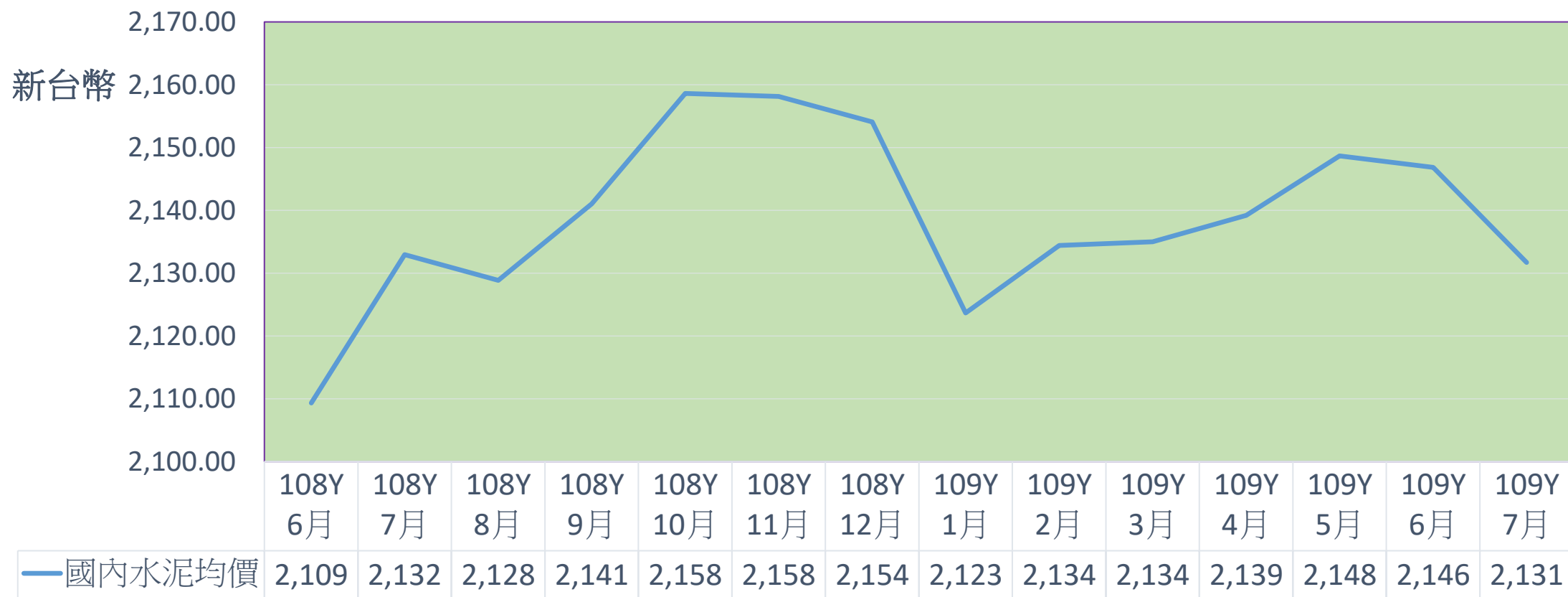


年生產、銷售量-水泥及熟料

				單位: 噸
生產數量	109YQ2	108Y	107Y	106Y
國 內	365,323	631,172	605,514	646,503
大 陸	787,719	2,324,479	2,121,547	2,183,521
合 計	1,153,042	2,955,651	2,727,061	2,830,024
銷售數量	109YQ2	108Y	107Y	107Y
國 內	359,199	665,323	633,631	633,631
大 陸	774,566	2,327,529	2,113,365	2,113,365
合 計	1,143,765	2,992,852	2,746,996	2,746,996

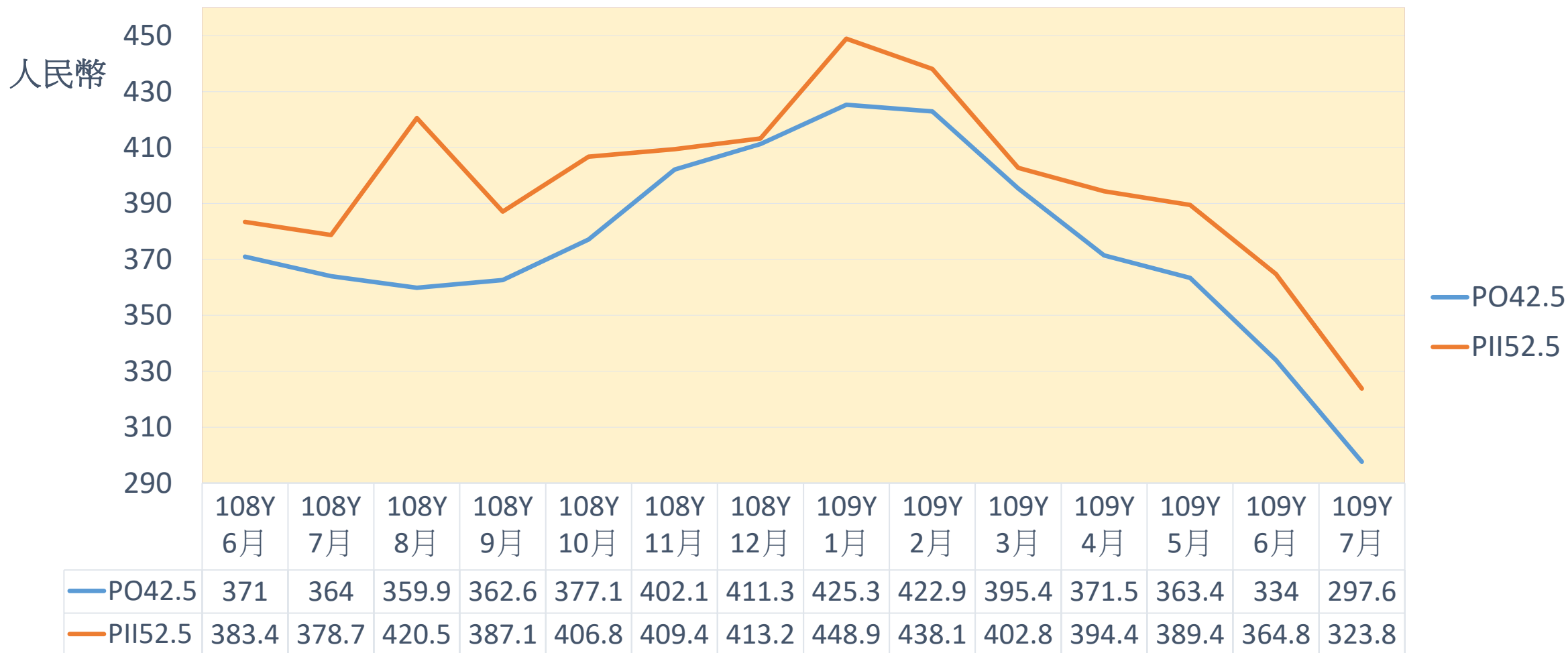
水泥銷售單價比較

國內水泥均價



水泥銷售單價比較

大陸水泥均價



營業概況

合併綜合損益

新台幣:仟元								
年度 項目	109年累計Q2	%	108年	%	107年	%	106年	%
營業收入	3,255,948	100	7,822,895	100	6,701,130	100	5,375,877	100
營業毛利	1,079,352	33	2,604,455	33	2,183,831	33	1,256,014	23
營業利益	839,075	26	2,066,501	26	1,754,741	26	854,822	16
營業外收入(支出)	(6,267)	0	22,191	0	4,315	0	43,102	1
本期稅後淨利	477,445	15	1,458,617	19	1,253,506	19	710,004	13
淨利歸屬於母公司	316,873	10	963,670	12	840,240	13	491,910	9

財務分析

新台幣:仟元		比較合併損益表				
年度 項目	109年累計 Q2	%	108年累計 Q2	%	增減金額	增(減)%
營業收入	3,255,948	100	3,572,170	100	(316,222)	(9)
營業毛利	1,079,352	33	1,153,187	32	(73,835)	(6)
營業利益	839,075	26	930,167	26	(91,092)	(10)
營業外收入及支出	(6,267)	0	(6,670)	0	403	6
本期稅後淨利	477,445	15	581,131	16	(103,686)	(18)
淨利歸屬於母公司	316,873	10	355,818	10	(38,945)	(11)
每股盈餘(元)	0.93		1.04		(0.11)	(11)

財務分析

每股盈餘比較表

年度 項目	109Q2	109Q1	108Q4	108Q3	108Q2	108Q1
每股盈餘(元)	0.66	0.27	0.94	0.83	0.67	0.37

0.93

2.81

財務分析

合併資產負債表

項目	單位:新台幣仟元				
	109/6/30	108/12/31	107/12/31	106/12/31	105/12/31
流動資產	5,343,616	5,683,105	4,533,454	2,977,260	2,784,672
非流動資產	5,268,460	5,508,189	5,639,022	5,599,665	5,858,992
資產總額	10,612,076	11,191,294	10,172,476	8,576,925	8,643,664
流動負債	1,999,831	2,256,725	1,983,843	965,063	1,239,358
非流動負債	246,282	304,447	498,546	816,786	1,075,485
負債總計	2,246,113	2,561,172	2,482,389	1,781,849	2,314,843
歸屬於母公司業主權益	6,678,279	6,818,517	6,242,201	5,662,973	5,406,966
非控制權益	1,687,684	1,811,605	1,447,886	1,132,103	921,855
權益總計	8,365,963	8,630,122	7,690,087	6,795,076	6,328,821
負債及權益總額	10,612,076	11,191,294	10,172,476	8,576,925	8,643,664
每股淨值(元)	19.53	19.94	17.66	15.21	14.27

財務分析

最近年度財務資料					
	109/6/30	108年	107年	106年	105年
負債占資產比率(%)	21.17	22.89	24.40	20.77	26.78
流動比率(%)	267.20	251.83	228.52	308.50	224.69
資產報酬率(%)	4.38	13.79	13.60	8.54	2.35
權益報酬率(%)	5.62	17.87	17.31	10.82	2.79
純益率(%)	14.66	18.65	18.71	13.21	4.09
每股盈餘(元)	0.93	2.82	2.38	1.32	0.42
每股現金股利(元)		1.10	0.80	0.10	0.10

業務發展方向

邁向循環經濟的
產業

配合政府前瞻計畫，爭取供應工程所需各型水泥訂單

推展
特殊水泥銷售

利用水泥產業高溫窯燒的特性，
可處理重金屬等廢棄物

- 協助事業廢棄物的去化，減少掩埋與排放等對環境的衝擊
- 促進事業廢棄物再利用，減少資源的消耗與二次處理的社會成本

未來展望

優勢

國內暫時無礦權使用、環評問題

推展循環經濟的關鍵角色

大陸市場布局完整

大陸水泥限產、淘汰低階水泥

持續改造廠內設備技術--進行餘熱發電，減少用電成本、加強汙水處理並循環再利用，降低自然用水量、脫硝技術改造，節能減碳減排成效良好

生產技術成熟

使用對環境負荷衝擊較低之再生料，提升各項資源之利用效率，發展永續經營

上下游整合完整

資產活化

未來展望

劣勢

傳統產業新人招募不易 人工成本逐年高漲

政府環保法令持續趨嚴 環保意識高漲

同業市場競爭

大陸上半年受新冠肺炎疫情略有影響

未來展望

審慎樂觀-國內市場持穩有小幅成長

1.水泥及熟料銷售目標66.5萬噸

2.其他營業收入：維持租賃、資源再利用收入持續進行集團內部資源整合

3.活化資產：

★關西土地開發評估多角化經營可能性

★與全坤建設開發股份有限公司簽訂本公司位於台北市中正區衡陽路106號土地合建分屋計畫：

①合建土地面積約59.895坪

②合建分配比例：信大70%、建方(全坤)30%

③投入土地之現值約新台幣4.5億元

未來展望

主要成長動能端視 中國大陸的營運而定
中國大陸貢獻較去年微幅衰退

大陸市場

- 1.水泥等銷售目標220萬噸
- 2.受新冠肺炎影響，上半年營收、獲利均小幅衰退，下半年水泥旺季行情啟動，大陸水泥價格趨勢逐漸上漲，Q3受洪雨災害影響，發貨不如去年，但基本面看法正向
- 3.轉投資南京信融新材料有限公司52.72%投資生產超低排放脫硝劑，目前仍屬試俾階段，效益尚不明顯
- 4.水泥错峰生產持續，關注疫情後基礎建設及房地投資等對水泥需求拉動

Q&A

